

MINI MBA

key



المحاضر: د. وحيد خالد
مدة الدورة: 13.5 ساعة
لا يشترط وجود خبرة مسبقة
شهادة إلكترونية عند إتمام الدورة

عن المدرب: د. وحيد خالد

د. وحيد خالد يمتلك خبرة 16 سنة في مجال البيزنس وإدارة الشركات.

حاصل على ماجستير في إدارة الأعمال، وهو CEO لشركتين في مجال ecommerce، ومؤسس شركته الخاصة أيضًا. عمل في السوق لسنوات طويلة وحقق مبيعات تجاوزت 300 مليون جنيه مصري.

عمل كمستشار لعدد من الشركات داخل وخارج مصر، وساعدهم في بناء استراتيجيات ناجحة أدت إلى نمو كبير في المبيعات. كما قام بتدريب عدد كبير من الكوادر، وقدم محتوى تعليمي عملي من خلال خبرته العلمية والعملية، وساعد الكثيرين في تحقيق نجاحات كبيرة في عالم البيزنس والتجارة الإلكترونية.

KNOWLEDGE
EMPOWERS
YOU.

www.key-edu.com

وصف الكورس

هذه الدورة مناسبة لك إذا كنت ترغب في:

كورس Mini MBA for Beginners هو برنامج تدريبي متكامل ومبسط، مصمم خصيصًا لأي شخص حابب يفهم أساسيات إدارة الأعمال من الصفر، بدون تعقيد أكاديمي أو مصطلحات صعبة.

الكورس يياخذك في رحلة شاملة داخل عالم البيزنس، وييعرفك على أهم أقسام أي شركة، زي:

- الإدارة

- الموارد البشرية

- المالية

- التسويق

- العمليات

وكمان هتفهم إزاي كل قسم بيشتغل مع الثاني علشان المشروع يكبر وينجح.

سواء كنت:

- عايز تبدأ مشروعك الخاص

- شغال في شركة وعايز تفهم الصورة الأكبر

- أو حابب تطور نفسك مهنيًا وتفهم الصورة الكاملة

الكورس ده هيبني عندك Business Mindset ويديك الأساس لأي صاحب بيزنس أو مدير ناجح.

ماذا ستتعلم في هذا الكورس؟

أولاً: أساسيات إدارة الأعمال & ريادة الأعمال

- تفهم معنى البيزنس وإزاي أي مشروع ناجح يبدأ
- الفرق بين Needs & Wants وإزاي تفهم احتياج السوق
- أنواع الموارد الأساسية لأي بيزنس
- الفرق بين Product-based و Service-based businesses
- مفهوم ريادة الأعمال ولماذا هي وظيفة المستقبل
- إمتى ولماذا تبدأ مشروعك
- التحديات في عالم البيزنس وإزاي تتعامل معها
- أنواع الشراكات وإمتى تختار كل نوع

ثانياً: إدارة الموارد البشرية (HRM)

- الدور الحقيقي لـ HR في نجاح أي مؤسسة
- أنواع الهياكل التنظيمية وكيف تختار الأنسب
- بناء Hierarchy فعال داخل الشركة
- الفرق بين Leadership & Management
- تحفيز الفريق وبناء الدافعية
- إنشاء ثقافة مؤسسية قوية
- مهارات التواصل الفعال داخل المؤسسات

ثالثاً: أساسيات التمويل (Finance)

- معنى الإدارة المالية للبيزنس
- إدارة رأس المال والأرباح
- مصادر التمويل المختلفة
- فهم العلاقة بين Profit – Revenue – Cost
- قراءة وتحليل:
 - Income Statement
 - Balance Sheet
 - Cash Flow
- إعداد ومتابعة Budgeting

ماذا ستتعلم في هذا الكورس؟

رابعًا: التسويق (Marketing)

- المعنى الحقيقي للتسويق بعيدًا عن الإعلانات فقط
- استراتيجيات التسويق الحديثة
- إعداد Marketing Plan متكاملة
- التنبؤ بالمبيعات والطلب (Forecasting)
- دراسة السوق والمنافسين والجمهور المستهدف (Market Research)
- فهم وتطبيق Marketing Mix & 7Ps

خامسًا: إدارة العمليات (Operations Management)

- كيفية تشغيل المشروع بكفاءة
- إدارة العمليات اليومية
- تحسين الجودة وتقليل الهدر
- تخطيط العمليات
- أساسيات Supply Chain

لماذا تحضر هذا الكورس؟

- لأنه يقدملك الصورة الكاملة للبيزنس بدل ما تتعلم كل قسم لوحده
- مناسب 100% للمبتدئين بدون خلفية إدارية
- عملي ومرتبط بالواقع مش نظري بس
- يبساعدك تفكر بعقلية صاحب مشروع أو مدير

- أساس قوي لأي شخص عايز:

- يبدأ مشروع
- يطور مساره الوظيفي
- يفهم قرارات الإدارة داخل الشركات

الكورس مناسب لمين؟

- رواد الأعمال المبتدئين
- أصحاب المشاريع الصغيرة
- الموظفين الطموحين
- أي شخص عايز يفهم البيزنس بشكل شامل ومتوسط

محتوى الكورس

5 أقسام – 9 محاضرات – مدة كل محاضرة 90 دقيقة تقريبًا)

Introduction to Business Management (BM) (1)

الجزء ده بيقدمك الأساسيات اللي أي رائد أعمال لازم يفهمها:

- ☒ يعني إيه Business أصلًا؟
- ☒ مفهوم البيزنس وإزاي تبدأ من فهم احتياجات السوق
- ☒ Needs & Wants والفرق بينهم
- ☒ Resources المطلوبة لأي مشروع (بشرية – مالية – مادية – تكنولوجية)
- ☒ الفرق بين المنتج Product والخدمة Service وتأثير ده على الإدارة والتسويق
- ☒ فكرة الكورس بالكامل ونظرة عامة على الأجزاء
- ☒ مفهوم Entrepreneurship وليه مهم جدًا
- ☒ إمتى وليه تبدأ مشروع
- ☒ تحديات ريادة الأعمال وإزاي تتعامل معاها
- ☒ أنواع الشراكات:
- ☒ Startups
- ☒ شركات مساهمة
- ☒ شراكات
- ☒ شركات أفراد

Human Resource Management (HRM) (2)

- ☒ يعني إيه HRM ودوره الحقيقي في المؤسسة
- ☒ العوامل المؤثرة على إدارة الموارد البشرية
- ☒ Organizational Structures
- ☒ Centralized
- ☒ Decentralized
- ☒ Delegation
- ☒ Hierarchies وأنواعها
- ☒ الفرق بين Leadership vs. Management
- ☒ بناء Motivation داخل الفريق
- ☒ Organizational Culture
- ☒ Communication الفعال داخل المؤسسة

محتوى الكورس

(5 أقسام – 9 محاضرات – مدة كل محاضرة 90 دقيقة تقريبًا)

Finance (3)

- ☒ يعني إيه Finance
- ☒ إزاي تدير أموال شركتك بذكاء
- ☒ إدارة رأس المال والأرباح
- ☒ Sources of Finance:
- ☒ ذاتي
- ☒ قروض
- ☒ مستثمرين
- ☒ تمويل جماعي
- ☒ Cost – Revenue – Profit
- ☒ Financial Statements:
- ☒ Income Statement
- ☒ Balance Sheet
- ☒ Cash Flow
- ☒ Budget Management

Marketing (4)

- ☒ يعني إيه Marketing فعليًا (مش إعلان بس)
- ☒ استراتيجيات التسويق الحديثة
- ☒ إعداد Marketing Plan
- ☒ Forecasting
- ☒ Market Research
- ☒ Marketing Mix & 7Ps:
- ☒ Product
- ☒ Price
- ☒ Place
- ☒ Promotion
- ☒ People
- ☒ Process
- ☒ Physical Evidence

Operations Management (5)

- ☒ تشغيل المشروع
- ☒ إدارة العمليات اليومية
- ☒ تحسين الجودة
- ☒ إدارة سلسلة الإمداد
- ☒ تخطيط العمليات