

إتقان DROPSHIPPING للمبتدئين

key

إتقان DROPSHIPPING للمبتدئين
المدرّب: محمد جمبلاط
المدة: 6 ساعات
لا يتطلب خبرة مسبقة
شهادة إلكترونية بعد الانتهاء



عن المدرّب:

محمد جمبلاط

متخصص في التجارة الإلكترونية بخبرة تزيد عن 5 سنوات. عمل مع شركات أمريكية وعالمية كمسوق ومستشار تجارة إلكترونية حقق مبيعات تجاوزت مليون دولار عبر منصات مثل Amazon, Shopify, Etsy, Walmart و eBay.

ساعد آلاف الأشخاص على بدء مشروعهم الإلكتروني وتحويله لمصدر دخل حقيقي عن طريق توجيههم عملياً والمحتوي التعليمي الذي يقدمه عن التجارة الإلكترونية في مواقع ومؤسسات تدريبية عديدة.

KNOWLEDGE
EMPOWERS
YOU.

www.key-edu.com

نبذة عن الدورة:

تم تصميم هذا البرنامج العملي خصيصًا للمبتدئين الذين يرغبون في إنشاء متجر إلكتروني مربح باستخدام Shopify — دون الحاجة لمخزون، أو خبرة تقنية، أو رأس مال كبير.

من خلال دروس تطبيقية، وقوالب جاهزة، وأمثلة واقعية، وإرشاد خطوة بخطوة، ستتعلم كيف يختار أصحاب المتاجر الناجحة المنتجات الربحية، وكيف يبنون علامة تجارية قوية، وينشئون متجرًا احترافيًا جاهزًا للبيع، ويولّدون مبيعات باستخدام أنظمة تسويق مثبتة النتائج.

سواء كنت ترغب في إطلاق مشروع إلكتروني جديد، أو إنشاء مصدر دخل إضافي، أو بناء علامة تجارية قابلة للتوسع على المدى البعيد — فهذه الدورة تمنحك كل ما تحتاجه للبدء بثقة، حتى لو لم تكن قد بعث أي منتج من قبل.

وبنهاية الدورة، لن تكون فقط قد فهمت نموذج الدروب شيبينغ — بل سيكون لديك متجر كامل جاهز لتشغيل الإعلانات، استقبال المدفوعات، والبيع عالميًا.

ماذا ستتعلم في هذه الدورة؟

بنهاية هذه الدورة ستكون قادرًا على:

أساسيات العمل

- فهم الفرق بين Shopify و Amazon و Dropshipping و Private Label
- معرفة رأس المال المطلوب فعليًا وكيف تتجنب المصاريف غير الضرورية

اختيار المنتجات والنيش

- اختيار نيش مربح ذو طلب قوي
- تقييم الأفكار بسرعة عبر تحليل المنافسة
- تحديد المنتجات الترنند والواحدة عبر منصات مثل AliExpress و CJ Dropshipping

بناء العلامة التجارية وتصميم المتجر

- إنشاء هوية براند قوية (اسم - ألوان - خطوط - شعار)
- إنشاء متجر Shopify احترافي وصفحات بيع عالية التحويل
- كتابة وصف جذاب للمنتجات وإضافة صور وفيديوهات احترافية وتنفيذ نظام Upsell & Cross-sell

الدفع والإعدادات التشغيلية

- ربط بوابات الدفع الأمريكية والعربية (Stripe - Paymob - FawryPay وغيرها)
- إعداد الشحن والضرائب والسياسات ورسائل البريد التلقائية
- تثبيت التطبيقات الأساسية للتسويق، المراجعات، التتبع، وتحسين الأداء

التسويق والنمو

- استخدام المؤثرين وUGC لزيادة الوعي والمبيعات
- إنشاء محتوى فعال على TikTok قادر على البيع
- إطلاق حملات إعلانية على فيسبوك واختبار المنتجات بدون هدر الميزانية
- إنشاء صفحات هبوط و Funnels لرفع معدل التحويل

تحسين معدل التحويل

- تحسين سرعة الموقع وتجربة الدفع
- استعادة العربات المتروكة والاحتفاظ بالعملاء عبر رسائل البريد
- استخدام تقنيات مثبتة لزيادة الأرباح دون زيادة الإنفاق الإعلاني

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟

هذه الدورة مناسبة لك إذا كنت ترغب في:

ابدأ مشروعًا حقيقيًا برأس مال منخفض

لا تحتاج مخزونًا أو مستودعات أو مهارات تقنية — يمكنك البدء بذكاء والتوسع مع الوقت.

تجنب أخطاء المبتدئين المؤلمة

معظم الأشخاص يفشلون لأنهم يختارون منتجات سيئة أو ينفقون ميزانية كبيرة على الإعلانات دون خطة — هذه الدورة تمنحك الطريق الصحيح من البداية.

تعلم استراتيجيات مبنية على خبرة حقيقية وليست نظريات

المحتوى مستند إلى تجارب عملية، وليس فيديوهات عشوائية أو معلومات قديمة.

انطلق بسرعة باستخدام قوالب وأدوات جاهزة

تحصل على مستندات، قوائم تطبيقات، أدوات تحليل، نماذج مراسلة، وقوالب تساعدك على التنفيذ فورًا.

ابن علامة تجارية قابلة للتوسع على المدى الطويل

الدروب شيبينغ ليس مجرد تجربة — بل يمكن أن يتحول إلى مشروع عالمي بمبيعات مستمرة وعملاء دائمين.

محتوي الدورة:

المقدمة: ما هي التجارة الإلكترونية؟

- أنواع التجارة الإلكترونية حول العالم
- لماذا التجارة الإلكترونية أكبر فرصة لبدء مشروعك
- نماذج العمل: Dropshipping – Private Label – Wholesale
- الفرق بين السوق العربي والسوق العالمي
- دور التسويق الرقمي في نجاح أي مشروع أونلاين
- مستقبل التجارة الإلكترونية خلال السنوات القادمة

القسم 1: اختيار النيتش وبناء الهوية البصرية

1. اختيار النيتش المناسب
 - كيف تختار نيتش مربح
 - تحليل المنافسين بسرعة
 - أمثلة واقعية من السوق الأمريكي والعربي
 - تقييم أفكار جاهزة والبدء فوراً
2. إنشاء هوية البراند (اسم – ألوان – خطوط)
 - اختيار اسم احترافي
 - اختيار الألوان بناءً على علم النفس التسويقي
 - أدوات لاختيار لوحة الألوان
 - أمثلة لعلامات تجارية ناجحة

القسم 2: تصميم متجر Shopify كامل

3. إنشاء المتجر وربطه بالدومين
4. تصميم الصفحات الأساسية
5. إنشاء صفحة منتج عالية التحويل
6. إعداد إعدادات المتجر بالكامل

القسم 3: إضافة المنتجات وتجهيز المتجر للبيع

7. اختيار المنتجات من AliExpress و CJ Dropshipping
8. إضافة المنتجات للمتجر وضبط الأسعار

محتوي الدورة:

القسم 4: بوابات الدفع

9. فتح بوابة دفع أمريكية عبر LLC
10. فتح بوابات الدفع في العالم العربي

القسم 5: تسويق المنتج والعلامة التجارية

11. التسويق بالإنفلونسرز
12. استخدام TikTok لبناء براند عالمي
13. إنشاء حساب TikTok أمريكي للبيع في أمريكا

القسم 6: الأدوات الأساسية للنجاح

14. أهم تطبيقات Shopify
15. أدوات تحليل السوق والمنتجات

القسم 7: تحسين معدل التحويل

16. زيادة المبيعات بدون زيادة الإعلانات
17. منع ضياع العملاء أثناء الدفع

القسم 8: إنشاء Funnel بسيط

18. Funnel لمنتج واحد
19. إنشاء Landing Page احترافية

القسم 9: زيادة المبيعات عبر الإعلانات المدفوعة

20. مقدمة عن Facebook Ads
21. استراتيجية بسيطة بميزانية منخفضة