

صناعة المحتوى من الصفر إلى الاحتراف

key

صناعة المحتوى من الصفر إلى الاحتراف
المدرّب: أحمد علاء
مدة الدورة: 25 ساعة
لا تتطلب خبرة مسبقة
شهادة إلكترونية عند إتمام الدورة



عن المدرّب: أحمد علاء

مدرّب صناعة محتوى يمتلك أكثر من 8 سنوات من الخبرة العملية، وقد عمل مع أكثر من 120 علامة تجارية، مقدّمًا محتوى استراتيجيًا وحملات إبداعية عبر مختلف القطاعات. ساعد العديد من العلامات التجارية على توسيع حصتها السوقية، وتعزيز مكانتها، وتحقيق نمو ملموس في سوق شديد التنافسية.

اشتهر بقدرته على المزج بين القصة + الاستراتيجية + الأداء لإنتاج محتوى يحقق نتائج حقيقية للأعمال.

حاصل على شهادة في التسويق الرقمي من الجامعة الأمريكية بالقاهرة، وخلال مسيرته المهنية قام بتدريب مئات المتعلمين من خلال أكثر من 20 برنامجًا تدريبيًا مهنيًا قام بتصميمه، يعمل العديد منهم اليوم في كبرى الوكالات والشركات في المنطقة. كما قام بتطوير فرق تسويق داخلية في مؤسسات كبرى.

قدّم جلسات في أهم الجامعات في المنطقة، وشارك في العديد من الفعاليات الخاصة بالصناعة بصفته متحدثًا وضيّفًا.

KNOWLEDGE
EMPOWERS
YOU.

www.key-edu.com

نبذة عن الدورة:

هذا البرنامج الشامل لمدة 25 ساعة مصمم لتحويل المبتدئين تماماً إلى صناع محتوى محترفين جاهزين لسوق العمل. من خلال تجربة تعليمية تعتمد على المشاريع والتطبيق العملي، سيتقن المتدربون جميع مراحل صناعة المحتوى—من التخطيط والبحث وكتابة السكريبت، إلى التصوير، المونتاج، وتحليل الأداء.

تمزج الدورة بين الجانب الإبداعي والجانب التقني لصناعة المحتوى، مما يمنح المتعلمين القدرة على ابتكار أفكار مؤثرة، كتابة سكريبتات جذابة، إنتاج فيديوهات عالية الجودة بالموبايل، وتحرير محتوى قصير احترافي.

على طول الرحلة، سيستخدم المتدربون أدوات الذكاء الاصطناعي لتسريع ابتكار الأفكار، كتابة المحتوى، وإدارة الإنتاج. سواء كنت ترغب في بدء مسيرة في صناعة المحتوى، أو تطوير مهاراتك التسويقية، أو إدارة محتوى علامتك التجارية بكفاءة، ستأخذك هذه الدورة خطوة بخطوة من الصفر إلى محترف واثق—مع بورتفوليو كامل جاهز للتقديم للعملاء أو الشركات.

ماذا ستتعلم؟

بنهاية الدورة، سيتمكن المتدربون من:

بناء استراتيجيات محتوى قوية 🔍

- تحديد الجمهور وتحليل التريندات
- إنشاء أعمدة المحتوى والرسائل الأساسية
- ربط المحتوى بالـ Marketing Funnel وأهداف المنصات

كتابة هوكس و سكريبتات وكابشنز عالية الأداء 📝

- تطبيق أساليب الكتابة الإعلانية المتقدمة
- استخدام هياكل القصص لزيادة التفاعل
- كتابة CTAs تدفع للنقر والحفظ والتحويل

تصوير محتوى قوي باستخدام الموبايل فقط 📱

- تكوين الكادر، التي رول، الإضاءة، والصوتيات الأساسية
- إعداد الـ Shot List وتنظيم تسلسل اللقطات
- إنتاج فيديوهات قصيرة جذابة بصرياً

مونتاج الفيديو بسرعة واحترافية 🎬

- إتقان سير عمل التحريك السريع (Fast Editing)
- إضافة الترجمة، الإيقاع، الانتقالات، وضبط الألوان
- تصدير فيديوهات محسنة لكل منصة

استخدام الذكاء الاصطناعي لتسريع الإبداع 🤖

- ChatGPT, Gemini, Notion, CapCut, Canva
- توليد سكريبتات، أفكار، كابشنز، وجداول محتوى
- تسريع البحث، الكتابة، المونتاج، والتحسين

تحليل الأداء وتحسين المحتوى 📊

- إنشاء لوحات مؤشرات KPI
- متابعة النمو والتفاعل
- تقديم تقارير وخطط تحسين

بناء بورتفوليو احترافي جاهز للتقديم 📁

- مشروع نهائي يشمل: الاستراتيجية، التقويم، الريلز، الكابشنز، ودراسة حالة بورتفوليو جاهز لفرص العمل أو الفريلانسينج

لماذا يجب أن تحضر هذه الدورة؟

إنشاء محتوى احترافي بدون معدات مكلفة لم تعد بحاجة لكاميرات، إضاءة، ممثلين، أو استوديو.

ستتعلم كيف تنتج فيديوهات سينمائية، CGI، فوتوشوتس، وإعلانات باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي فقط—موفرًا آلاف الجنيهات والأسابيع من العمل.

حوّل أفكارك إلى محتوى حقيقي خلال دقائق 🎨
سواء كنت تريد فيديو، إعلان لعلامة تجارية، أو Reels فيروسية—ستتعلم خطوة بخطوة كيفية تحويل فكرة بسيطة إلى قطعة محتوى متقنة وجاهزة للنشر. 📁
رفع مستواك المهني وزيادة فرص دخلك سواء كنت صانع محتوى، ماركر، فري لانسر، أو صاحب بيزنس—ستزداد قيمتك بشكل كبير.

بعد الدورة ستصبح قادرًا على:

- إنتاج محتوى بصري عالي الجودة
- صناعة إعلانات للعلامات التجارية
- تقديم خدمات محتوى بالذكاء الاصطناعي
- بناء بورتفوليو يجذب العملاء والشركات

إنشاء محتوى يحقق مشاهدات عالية 📈

ستتعلم كيفية تصميم محتوى جذاب، بصريًا وعاطفيًا، متوافق مع خوارزميات كل منصة لرفع المشاهدات والتفاعل والتحويلات. 📁
الحصول على بورتفوليو جاهز للاستخدام مباشرة 📁
بنهاية الدورة، ستحصل على مشاريع جاهزة للعرض يمكنها مساعدتك في إيجاد عمل، بناء علامتك الشخصية، أو بدء عملك الحر فوراً.

محتوى الدورة:

1. الأساسيات والعقل **mindset**
دورة صناعة المحتوى، أنواع المحتوى، أدوار الـ Marketing Funnel
إطار 3C (ساعتان)
2. الجمهور والبحث
Personas, Jobs-to-be-Done, تحليل المنافسين والتريندات
Google Trends, Meta Insights (3 ساعات)
3. الاستراتيجية وأعمدة المحتوى
الرسائل الأساسية، توزيع القنوات، محاذاة الأهداف
Notion / Sheets Templates (3 ساعات)
4. الكتابة الإبداعية و الـ **Hooks**
Frameworks للكتابة، سيكولوجية الـ CTA، هياكل القصص
Scripts Bank, Swipe Files (3 ساعات)
5. السرد البصري بالموبايل
تكوين اللقطة، الإضاءة، الصوت، البّي رول، التخطيط للقطات
Smartphone + Lavalier Mic (3 ساعات)
6. سير عمل المونتاج السريع
المحتوى القصير، الترجمة، الإيقاع، إعدادات التصدير
CapCut / Final Cut (3 ساعات)
7. دليل المنصات (**Playbooks**)
استراتيجيات محتوى Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube Shorts
Native Analytics (4 ساعات)
8. التحليلات والبورتفوليو
KPIs، خطة التحسين، كتابة دراسة الحالة، إعداد البورتفوليو
Sheets + Canva (4 ساعات)