

كيف تنقّي مشروعك بالذكاء الاصطناعي

key



المدرّبان: م. عمرو هلال & م. عمرو إسماعيل
المدة: 10 ساعات
لا يشترط خبرة مسبقة
شهادة إلكترونية بعد الانتهاء من الدورة



عن المدرّب:

المدرّبان: م. عمرو هلال & م. عمرو إسماعيل

نبذة عن المحاضرين:

- المهندس عمرو هلال هو مهندس متخصص في الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة، حاصل على دبلومة من AWS، ويحمل دبلومة في الذكاء الاصطناعي من معهد MIT في الولايات المتحدة الأمريكية، وهو مؤسس شركة متخصصة في تقديم البرامج التدريبية في مجالات الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات. كما يقدم دورات تقنية لوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ويقدم تدريبات في مجال تعلم الآلة لمجلس الوزراء المصري.

قدّم العديد من المحاضرات الأكاديمية في أكثر من 35 جامعة مصرية ودولية، من بينها الجامعة الأمريكية بالقاهرة، جامعة القاهرة، جامعة عين شمس، الجامعة الألمانية، وغيرها.

بالإضافة إلى ذلك، يقدم دورات عبر عدد من المنصات التعليمية الكبرى، ويعمل كمحاضر في تعلم الآلة بإحدى الجامعات المصرية المعروفة.

KNOWLEDGE
EMPOWERS
YOU.

www.key-edu.com

نبذة عن الدورة:

في عالم رقمي سريع ومتطور، أصبحت المؤسسات التي تعتمد على الأتمتة تمتلك ميزة تنافسية ضخمة. هذه الدورة العملية تعتمد على التطبيق المباشر، وتعلمك كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في أتمتة المهام المتكررة، تحسين التواصل، تطوير تجربة العملاء، وتوفير وقتك للتركيز على التوسع والنمو بدلاً من الأعمال التشغيلية المتعبة.

سواء كنت فريланسر، رائد أعمال، صاحب شركة، أو مدير فريق — ستأخذك هذه الدورة خطوة بخطوة لتطبيق أنظمة أتمتة تعتمد على الذكاء الاصطناعي مثل دعم العملاء الذكي، تدفقات العمل التلقائية، المساعدین الافتراضيين، أنظمة إنشاء المحتوى، وغيرها. بنهاية الدورة، سيكون لديك خطة أتمتة مخصصة، وأنظمة تعمل فعلياً داخل عملك لتوفير الوقت والتكلفة والجهد يومياً.

ماذا ستتعلم في هذه الدورة؟

- ✓ فهم أتمتة الذكاء الاصطناعي
 - معنى الأتمتة ودورها في تشغيل الأعمال
 - الفرق بين أدوات الذكاء الاصطناعي، الأتمتة، والدردشة الآلية (Chatbots)
 - كيفية تحديد المهام التي يمكن أتمتتها داخل عملك
- ✓ إعداد أنظمة الأتمتة
 - كيفية تحليل مهامك وترتيبها للأتمتة
 - استخدام أدوات مثل ChatGPT و Notion AI و Make و Zapier وغيرها
 - ربط التطبيقات دون الحاجة لكتابة كود
- ✓ الذكاء الاصطناعي لدعم العملاء
 - إنشاء روبوتات محادثة تفهم وترد على العملاء فوراً
 - أتمتة الأسئلة الشائعة، التأهيل onboarding، ورعاية العملاء المحتملين
 - الجمع بين النظام البشري والذكاء الاصطناعي لتحقيق أفضل النتائج
- ✓ أتمتة المحتوى والتسويق
 - أتمتة كتابة المحتوى مثل المنشورات، المقالات، الرسائل البريدية
 - استخدام الذكاء الاصطناعي لإنشاء محتوى مخصص للفئة المستهدفة
 - بناء أنظمة محتوى تعمل بشكل مستمر (Evergreen Systems)
- ✓ أنظمة الإنتاجية بالذكاء الاصطناعي
 - أتمتة جدولة الاجتماعات والتذكيرات والفواتير والتقارير
 - بناء مساعد افتراضي خاص بك
 - تتبع الأداء وتحسين تدفقات العمل
- ✓ تطبيق عملي ودراسات حالة
 - أمثلة حقيقية من شركات وأعمال
 - تطبيقات عملية خطوة بخطوة
 - كيفية اختبار وتحسين وتوسيع أنظمة الأتمتة

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟

- 🚀 وفر الوقت وتخلص من الأعمال الروتينية
- 💰 قلل التكلفة وزد الكفاءة باستخدام الأنظمة الذكية
- 💬 طوّر تجربة عملائك بسرعات استجابة عالية وجودة ثابتة
- 📈 نمّ عملك دون الحاجة لتوظيف المزيد من الأشخاص
- ✨ ابق في الصدارة — مهارات الذكاء الاصطناعي أصبحت ضرورة وليست رفاهية
- 🧠 احم مستقبلك المهني — كن الشخص الذي يفهم ويطبق الذكاء الاصطناعي بدل أن يتجاوز الزمن

محتوي الدورة:

الوحدة 1 — مقدمة في الذكاء الاصطناعي (1 ساعة)

- ما هو الذكاء الاصطناعي؟ التعريف، التاريخ، الأنواع (ANI, AGI, ASI)
- التعلم الآلي مقابل التعلم العميق مقابل الذكاء الاصطناعي التوليدي
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحياة اليومية
- الذكاء الاصطناعي في أتمتة الأعمال
- كيف تسهل أدوات الذكاء الاصطناعي المهام دون خبرة تقنية؟

الوحدة 2 — ما هي الأتمتة؟ (1 ساعة)

- تعريف الأتمتة وأنواعها
- التفكير التحليلي — اكتشاف المهام القابلة للأتمتة
- فوائد الأتمتة (الوقت، الدقة، التوسع)
- نظرة على أدوات: Zapier, Make, IFTTT, n8n
- أمثلة من مهام يومية

الوحدة 3 — أدوات الذكاء الاصطناعي للأتمتة (2 ساعتين)

- GPT: كتابة رسائل البريد، تحليل البيانات، إنشاء مساعدين
- Claude: تحليل وقراءة الوثائق الطويلة
- Gemini من Google — التكامل مع Google Workspace
- Lovable — إنشاء لوحات تحكم بدون برمجة
- Notion AI, Perplexity AI, Canva AI, Microsoft Copilot
- مهمة قصيرة: أتمتة إنشاء التقرير باستخدام GPT + Sheets

الوحدة 4 — هندسة الأوامر (Prompt Engineering) للأتمتة (1.5 ساعة)

- ما هو الـ Prompt؟
- كيفية تصميم أوامر فعالة (دور - مهمة - سياق - مثال)
- إنشاء أوامر متعددة الخطوات
- أوامر للتحليل، التلخيص، الرد
- أمثلة عملية: تقارير، بريد إلكتروني، محتوى

محتوي الدورة:

الوحدة 5 — أنواع الأتمتة (1 ساعة)

- الأتمتة التقليدية مقابل الأتمتة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي
- أتمتة التدفقات مقابل أتمتة البيانات والمحتوى
- مفهوم المشغل - الإجراء - النتيجة
- متى نستخدم الذكاء الاصطناعي بدلاً من الأتمتة التقليدية؟

الوحدة 6 — أداة Make للأتمتة (1.5 ساعة)

- مقدمة عن Make
- واجهة التطبيق والمكونات الرئيسية
- ربط الأنظمة باستخدام API والذكاء الاصطناعي
- تجربة مباشرة: Sheets + Gmail + ChatGPT
- مراقبة وتحسين السيناريوهات

الوحدة 7 — تطبيقات عملية (Project Module) (1 ساعة)

- سيناريو دعم العملاء: Gmail + GPT + Sheets + Make
- سيناريو تحليل البيانات: Drive + GPT + Slides
- سيناريو التسويق: GPT + Canva + Make + Meta API

الوحدة 8 — تطبيقات الأتمتة في الأعمال (1 ساعة)

- أتمتة دعم العملاء
- أتمتة التواصل والبريد الإلكتروني
- أتمتة المحتوى والسوشيال ميديا
- روبوتات الدردشة والمساعدين الذكيين