

أحترف إعلانات ميتا طريقك للاحتراف والتأثير

اكتشف أسرار نجاح حملات إعلانات ميتا وتعلم استراتيجيات تسويق مثبتة لتحسين أداء الإعلانات، والوصول إلى جمهورك المستهدف، وتحقيق نتائج قابلة للقياس والنمو الملموس.

key

مدة الدورة :

- المدة: 8 وحدات / 3 محاضرات لكل وحدة.
- الجدول: محاضرتان بالأسبوع، مدة كل محاضرة ساعة واحدة.



عن المدرب: م. إسلام صلاح

المهندس إسلام صلاح، مستشار ومدرب محترف في مجال التسويق الرقمي ومسارات المبيعات، يتمتع بخبرة تزيد عن 8 سنوات في قيادة وتنفيذ استراتيجيات تسويق رقمي مبتكرة للشركات الناشئة والمتوسطة والكبيرة.

يمتلك إسلام سجلاً حافلاً بالنجاحات، حيث أدار حملات إعلانية ناجحة بقيمة تزيد عن **27 مليون دولار** لأكثر من **600 عميل** في **55 دولة حول العالم**.

من خلال **خبرته العميقة** في الإعلانات المدفوعة ومسارات المبيعات، تمكن من تحسين عائد الاستثمار وتوسيع قاعدة العملاء لشركات و عملاء متعددين، مما جعله واحدًا من أبرز الأسماء في صناعة التسويق الرقمي.

إلى جانب خبرته العملية، إسلام صلاح مدرب معتمد قدم العديد من الدورات التدريبية وورش العمل للشركات العالمية والمحلية. حصل على تكريمات مرموقة، بما في ذلك تقدير من الرئيس المصري **عبد الفتاح السيسي** لمساهماته البارزة في استراتيجيات التسويق المبتكرة وتدريب المحترفين الماهرة في هذا المجال.

علاوة على ذلك، قدم **إسلام صلاح** محاضرات في مؤتمرات وندوات متخصصة حول التسويق الرقمي والتحول الرقمي. لعب دورًا رئيسيًا في تطوير حلول تسويقية مبتكرة تساعد الشركات على تحقيق أهدافها بشكل أسرع وأكثر كفاءة.

لماذا تحتاج لحضور الدورة؟

في عالم اليوم، يعتمد الوصول إلى جمهورك المستهدف وتحقيق نتائج ملموسة لمشروعك بشكل كبير على الإعلانات الفعّالة. تُعد إعلانات Meta واحدة من أقوى الأدوات لجذب العملاء، وتوليد العملاء المحتملين، وزيادة المبيعات. ولكن تشغيل حملات ناجحة ليس مجرد ضغطة على زر النشر.

هل تواجه تحديات مثل :

- إعلانات لا تحقق الأداء المتوقع؟
- تكاليف عالية وعائد منخفض على الإنفاق الإعلاني؟
- صعوبة في استهداف الجمهور المناسب؟
- عدم اليقين حول كيفية تحسين الحملات؟

إذا كانت هذه التحديات مألوفة، فقد حان الوقت للسيطرة على استراتيجيتك الإعلانية. تم تصميم هذه الدورة لتكشف أسرار إعلانات Meta وتزودك بتقنيات مثبتة لتأخذ أسلوبك التسويقي إلى مستوى جديد.

كيف ستغيرك هذه الدورة؟

- **من الحيرة إلى الثقة:** استبدل التخمين بفهم واضح لكيفية عمل إعلانات Meta وكيف تجعلها تحقق النتائج.
- **من الهدر إلى النجاح:** توقف عن إهدار المال على إعلانات غير فعالة وابدأ في الاستثمار في حملات تحقق عوائد حقيقية.
- **من المعاناة إلى النمو:** استغل إمكانيات إعلانات Meta لتوسيع نطاق عملك والوصول إلى آفاق جديدة.



لماذا يجب أن تبدأ الآن؟

كل يوم تُوْجَل فيه إتيقان إعلانات Meta هو يوم يسبقك فيه منافسوك للوصول إلى جمهورك المستهدف وتحقيق ميزة تنافسية. لا تدع التردد أو عدم الكفاءة يعوق تقدمك.

ستزودك هذه الدورة بالمعرفة والأدوات التي تحتاجها للسيطرة على مجال الإعلانات الرقمية وتحقيق نمو ملموس لعملك. استعد للسيطرة على حملاتك الإعلانية وشاهد التحول في نتائجك.



نبذة عن الدورة :

- ◀ إدارة حملات الإعلانات المدفوعة على منصة Meta هي فن يتطلب مزيدًا من المعرفة العميقة والمهارات المتقدمة، مما يمكنك من الوصول إلى جمهورك المستهدف بأكثر الطرق فعالية. في هذه الدورة، سنأخذك في رحلة عبر المفاهيم والتقنيات الأساسية التي يمكن أن تعزز بشكل كبير أداء حملاتك الإعلانية وتزيد من عائد الاستثمار (ROI).
- ◀ تبدأ الدورة بوضع الأسس لفهم كيفية إنشاء وتطوير الحملات الإعلانية على منصة Meta، بدءًا من استهداف الجمهور المناسب إلى تصميم محتوى إعلاني جذاب وتحديد الميزانيات المثالية.
- ◀ سنركز على استراتيجيات تساعدك في تحقيق أهدافك التسويقية مع تعميق فهمك لعوامل النجاح الأساسية، مثل تحسين العائد على الإنفاق الإعلاني (ROAS) وتحليل الأداء باستمرار لتحقيق نتائج فعّالة.
- ◀ تعد هذه الدورة فرصة مثالية لأي شخص يتطلع إلى إتقان فن الإعلان الرقمي بطريقة احترافية. ستساعدك على اكتشاف أدوات وتقنيات تعزز أداء الإعلانات، بالإضافة إلى تمكينك من التعامل مع التحديات التي قد تواجهك أثناء إدارة الحملات المدفوعة على منصات Meta.
- ◀ نحن واثقون من أن هذه الدورة ستزودك بالأدوات والمهارات اللازمة للتميز في مجال الإعلان الرقمي، سواء كنت تهدف إلى تعزيز وجودك على الإنترنت، زيادة المبيعات، أو تطوير حملات إعلانية لعملائك بطريقة تلهم الثقة وتحقيق النجاح.

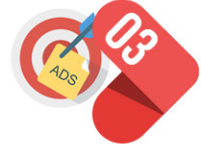
ماذا ستتعلم ؟



كيفية إنشاء إعلانات
Meta فَعّالة



استراتيجيات
استهداف الجمهور



إنشاء
محتوى إعلاني جذاب



تحديد
أهداف الحملات الإعلانية



تحقيق أقصى
عائد على الاستثمار (ROI)



تحليل
وتفسير أداء الإعلانات



إنشاء
رسائل تسويقية فَعّالة



فهم السياسات
والدعم الخاص بمنصة Meta



محتوي الدورة:

الوحدة 1: أسس إعلانات ميتا

- فهم المقاييس الأساسية للإعلانات والأعمال.
- حساب عائد الاستثمار على الأنفاق الإعلاني (ROAS).
- أسس واستراتيجية إعلانات ميتا الرئيسية.
- نتائج العمل: حاسبات (ROAS) والاستراتيجية الرئيسية

الوحدة 2: البدء بإعلانات ميتا

- نتائج العمل: حاسبات الميزانية

الوحدة 3: إتقان قمع إعلانات ميتا

- فهم قمع إعلانات ميتا.
- كيفية التخطيط لحملاتك للنجاح.
- استراتيجيات الجزء العلوي من القمع وأمثلة.
- استراتيجيات منتصف القمع وأمثلة.
- استراتيجيات أسفل القمع وأمثلة.
- عمل حملة اعلانية من الصفر
- نتائج العمل: إعداد حملات تجريبية.

الوحدة 4: إتقان رسالة التسويق

- فهم مستويات الوعي
- كيفية كتابة نص إعلاني قاتل يجذب العميل
- كتابة نص إعلاني قاتل باستخدام الذكاء الاصطناعي
- الأسباب ال 10 التي تجعل الناس يشترون.
- نتائج العمل: قالب عناوين المليون دولار، أوامر اعلانات الذكاء الاصطناعي



محتوي الدورة:

الوحدة 5: إطار المحتوى المرئي للإعلان

- دراسات حالة لمقاطع الفيديو التي بيعت بملايين الدولارات
- العلم والفن وراء أفضل إبداعات الإعلانات
- طرق أخرى للحصول على الإلهام
- إنشاء إبداعات إعلانية قاتلة باستخدام الذكاء الاصطناعي
- نتائج العمل: نصوص الفيديو بالذكاء الاصطناعي

الوحدة 6: مثلث النجاح

- كيفية الحصول على أقصى استفادة من كل دولار يتم إنفاقه
- كيفية إنشاء عرض لا يقاوم يشعر الناس بالغباء لقول "لا" له
- كيفية إنفاق المزيد على الإعلانات مع الحفاظ على الربحية
- ما يجعل عملية المبيعات سهلة وقوية ورابحة

الوحدة 7: التحليل والتحسين

- الرقمان الأكثر أهمية في البيزنس
- أهم المقاييس التي يجب مراقبتها
- لوحة معلومات المحتوى المرئي
- لوحة معلومات المنصة
- لوحة معلومات القمع
- نتائج العمل: لوحات معلومات التتبع، آلة حاسبة MAD

الوحدة 8: حماية الإعلانات

- فهم سياسات الإعلان
- كيفية حماية حسابك الإعلاني من الأغلق
- كيفية تحسين سمعة حسابك
- كيفية الاتصال بالدعم لاستعادة حسابك