

افتح خزنة التسويق الرقمي

أسرار التسويق الرقمي وإنشاء المحتوى.



مدة الدورة :

- المدة: ١٢ ساعة

- الجدول: محاضرة اسبوعياً/ساعة لكل محاضرة

عن المدرب:
احمد عبدالعزيز

يعمل منذ عام 2010 في مجال التجارة الإلكترونية، حيث تعاون مع كبرى الشركات العالمية لتحقيق إنجازات بارزة في مجال التسويق الرقمي والتسويق بالعمولة. قام بتطوير برامج وأدوات ساهمت في تحقيق مبيعات بملايين الدولارات، بالإضافة إلى تدريب آلاف المسوقين لبناء مسارات ناجحة في هذا المجال.

تولي إدارة برنامج التسويق بالعمولة لموقع سوق.كوم (امازون حالياً) و ادار مجموعة من اكثر من ٣٠,٠٠٠ مسوق و قادهم لتحقيق مبيعات بملايين الدولارات.

أسس شركة أصبحت الذراع الرئيسي للتسويق بالعمولة لموقع نون.كوم و ساعدهم في تحقيق مبيعات ضخمة. قام بإنشاء و قيادة شركات اخرى متخصصة في مجال التجارة الالكترونية و أسهمت في تعزيز التجربة الشرائية عبر الانترنت و مساعدة شركات البيع عبر الانترنت لتحقيق مبيعات عملاقة.

شغل منصب مدير تطوير اعمال احدى اكبر شركات التسويق بالجملة عن طريق الانترنت و قادها لتحقيق مبيعات تتخطى ال ١٢٠ مليون جنيه.

علي الجانب التعليمي قدم العديد من الكورسات في التسويق بالعمولة و التي ساعدت الاف الأشخاص لتحقيق أرباح كبرى في هذا المجال و منها كورس التسويق بالعمولة لموقع سوق.كوم و نون.كوم و مواقع اخرى عديدة.

لماذا تحتاج لحضور الدورة؟

هل أنت رائد أعمال تبحث عن طرق فعّالة لبيع المنتجات والخدمات عبر الإنترنت؟ أو صانع محتوى أو مؤثر ترغب في تحقيق الدخل من محتواك؟ أم أنك مبتدئ مهتم باستكشاف نموذج عمل منخفض التكلفة مثل الدروبشيبينغ؟ أو مسوق يسعى لتوسيع مهاراته باستخدام استراتيجيات حديثة؟

كيف ستغيرك هذه الدورة؟

من خلال دمج قوة التسويق الرقمي وإنشاء المحتوى والدروبشيبينغ، توفر لك هذه الدورة الأدوات اللازمة لإطلاق وتوسيع عمل تجاري ناجح عبر الإنترنت. سواء كنت تسعى لبدء مصدر دخل جانبي، بناء هوية شخصية، أو تنمية متجر إلكتروني، تقدم لك هذه الدورة رؤى قابلة للتنفيذ لتحويل أهدافك إلى واقع.

بنهاية الدورة:

- ستكتسب الثقة والخبرة اللازمة لتسويق المنتجات والخدمات عبر الإنترنت بنجاح.
- ستتمكن من إنشاء دخل ثابت مع بناء هوية علامة تجارية قوية.
- ابدأ رحلتك نحو الحرية المالية—تعلم كيف تسوق، وتبدع، وتبيع عبر الإنترنت باحترافية!

نظرة عامة على الدورة :

في عصرنا الرقمي الحالي، يعد إتقان فن التسويق الرقمي وإنشاء المحتوى أمرًا أساسيًا لبيع المنتجات والخدمات عبر الإنترنت. تقدم هذه الدورة الشاملة: تعلم كيفية إنشاء محتوى جذاب - استخدام قوة منصات التواصل الاجتماعي - التسويق الاستراتيجي لزيادة المبيعات وتحقيق الدخل.

ستغوص في مبادئ التسويق الرقمي الأساسية مثل التحليلات وأدوات القياس، وستتعلم كيفية تصميم محتوى مرئي وكتابي وفيديوهات تجذب جمهورك المستهدف. كما ستتعرف على كيفية استخدام منصات التسويق الرقمي لتنمية أعمالك وزيادة مبيعاتك.

سنركز بشكل خاص على:

- المحتوى الذي ينشئه المستخدم (UGC): أداة قوية لبناء الثقة وزيادة التحويلات.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لإنشاء محتوى إبداعي وجذاب.
- تتبع استراتيجيات وقصص نجاح لأشخاص حققوا دخلًا كبيرًا باستخدام التسويق الرقمي.

تجمع الدورة بين التسويق الرقمي وإنشاء المحتوى والدروبشيبينغ، مما يوفر لك المهارات والاستراتيجيات اللازمة لبيع المنتجات والخدمات عبر الإنترنت بفعالية وبناء دخل مستدام.

ماذا ستتعلم؟

1. أساسيات التسويق الرقمي: إتقان المبادئ الأساسية.
2. فهم كيفية جذب الجمهور المستهدف والاحتفاظ به لزيادة التحويلات والمبيعات.
3. استخدام أدوات التحليل لتتبع نجاح الحملات وتحسين الاستراتيجيات.
4. تعلم كيفية إنشاء محتوى جذاب يدفع الجمهور إلى التفاعل وال شراء.
5. تصميم محتوى فعال للمنتجات، صفحات الهبوط، والإعلانات لتحويل الزوار إلى عملاء.
6. مقدمة شاملة عن الدروبشيبينغ: ما هو وكيف يعمل ولماذا يعد نموذجًا ممتازًا لبدء عمل تجاري عبر الإنترنت.
7. أفضل الممارسات لإدارة أعمال الدروبشيبينغ بنجاح.
8. استكشاف كيفية زيادة الثقة والمشاركة والمبيعات باستخدام UGC.
9. استخدام UGC لتضخيم جهودك التسويقية مع تقليل التكاليف.

محتوي الدورة:

- مقدمه عن الاساسيات وتغيير طريقة التفكير (ساعة)

- معلومات عامة عن عالم الالون لالين
- احصائيات ودراسات عن التطور التكنولوجي
- طريقة تفكير محترفين الالجتال ماركتلنج وصناع المحتوي
- تجارب حقيقية لاشخاص حققوا دخول قوية من هذا العالم
- مراحل تطور ونمو الصناعة في العالم وفي مصر

- الفرق بين sales و marketing (ساعة)

- اساسيات التسويق
- اساسيات البيع
- العلاقة بين التسويق والبيع
- تطور التسويق والبيع ودخولهم في عالم الالون لالين

- كيفية استخدام الالجتال ماركتلنج لربح الأموال

- عن طريق بيع المنتجات
- عن طريق بيع الخدمات

- عن طريق بيع المنتجات (ساعتين)

- طرق الربح من خلالها التسويق بالعمولة والدروب شلبلنج المصري والدروب شلبلنج العالمي
- كيف اصبح مسوق ناجح
- انواع العملاء اونلاين وطريقه اقناعهم
- طرق التسويق اون لالين عن طريق المدفوع او المجاني
- فهم خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي

- شرح الطرق المجانية (ساعتين)

- طريقة انشاء صفحة وحساب علي منصات التواصل الاجتماعي بطريقه صحيحة
- طريقة ربط ال شات بوت و aig بالصفحات
- طرق التسويق علي السوشيال ميديا
- وضع استراتيجيه يوميه وشهرية وربطها علي جوجل شيت
- التسويق عن طريق المحتوي
- استخدام اساليب مجربة لزيادة التفاعل والانتشار viral
- انشاء هوية بصرية خاصة بحساباتك

محتوي الدورة:

- شرح الطرق المدفوعة (ساعتين)

- انواع الاعلانات
- المتطلبات لنجاح اعلاناتك المدفوعة
- شرح طريقة عمل لاند بيدج للمنتجات
- شرح منصات sas (ايزي اوردرز)
- شرح التاركنج والبيكسل

- عن طريق بيع الخدمات (ساعتين)

- خدمات المودريشن واداره الصفحات وكيفية التميز بها
- خدمات انشاء المحتوى والريلز
- خدمات انشاء اللاند بيدج
- خدمات صنائه التصميم من خلال canva
- كيفية الحصول علي عملاء من خلال جروبات السوشيال ميديا
- كيفية التسويق للخدمات الخاصة بك

UGC (ساعتين)

- تعريفه و مفهومه و أهميته
- الفرق بين
- agc و Ugc
- طريقة التصوير الصحيحة (الإضاءة-المنتجات-الكادر)
- الأدوات المجانية المساعدة
- استخدام الذكاء الاصطناعي
- الفويس اوفر و كيفية عمله
- تجارب عملية لأشخاص و ارباحهم
- تطبيق عملي